



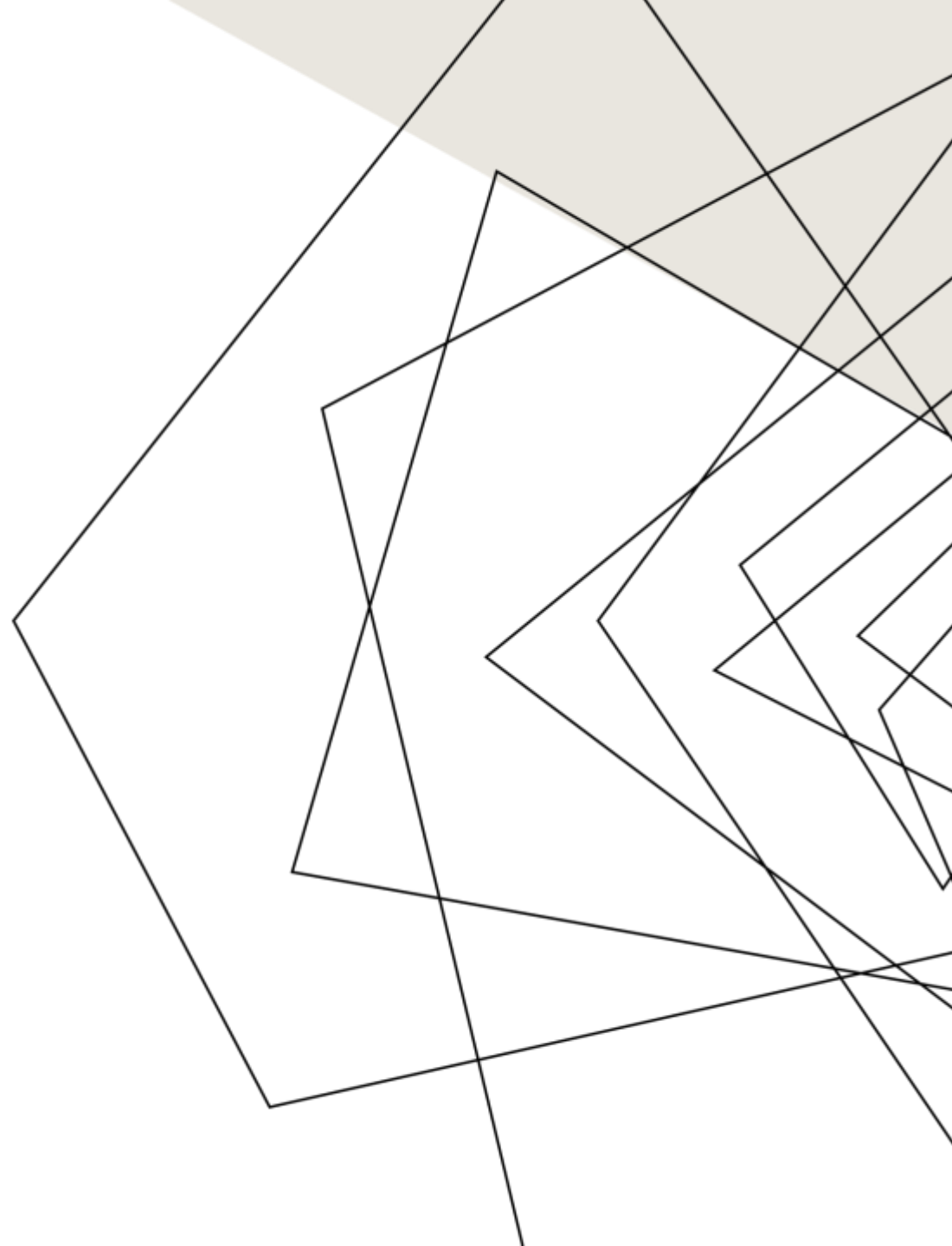
**/ ský /**

**HVERSU VEL ÞEKKIR ÞÚ KÚNNANA ÞÍNA?  
NOKKRAR ÖRSÖGUR ÚR RAUNHEIMUM**

**SKÝ FYRIRLESTUR 2024-09-18**

# ÖRSTUTT UM MIG

- Sævar Garðarsson
- Yfir 20 ára reynsla í vöruþróun og vörustjórnun
- Elska að búa til nýjar vörur
- Vöruþróunarnörd, bæði hug- og vélbúnaður
- Finnst gaman að setja hluti í samhengi



# MIKILVÆGASTA VERKEFNI VÖRUSTJÓRA?

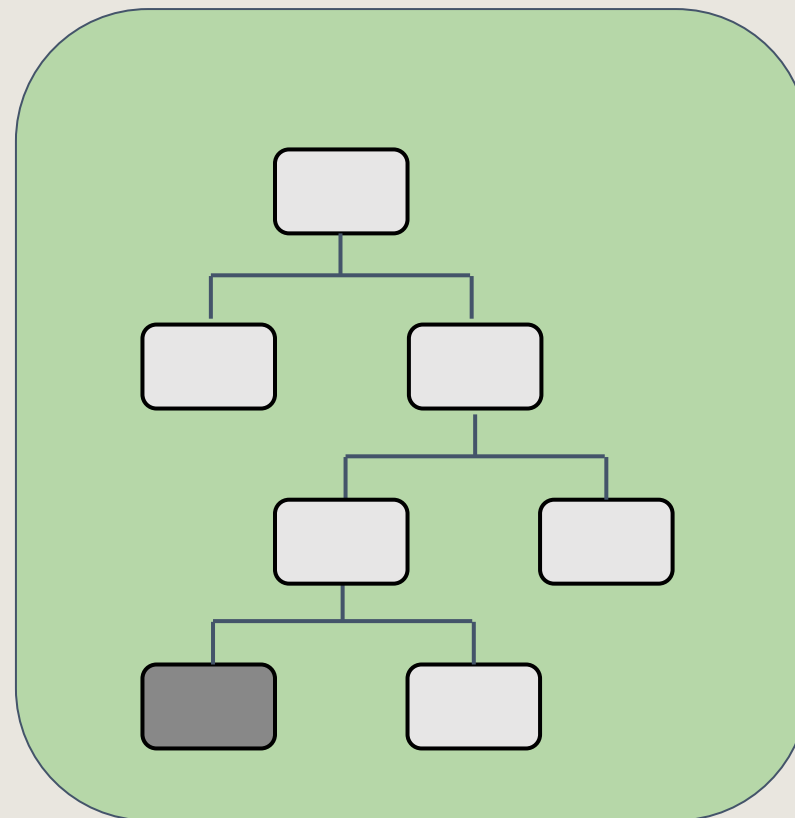
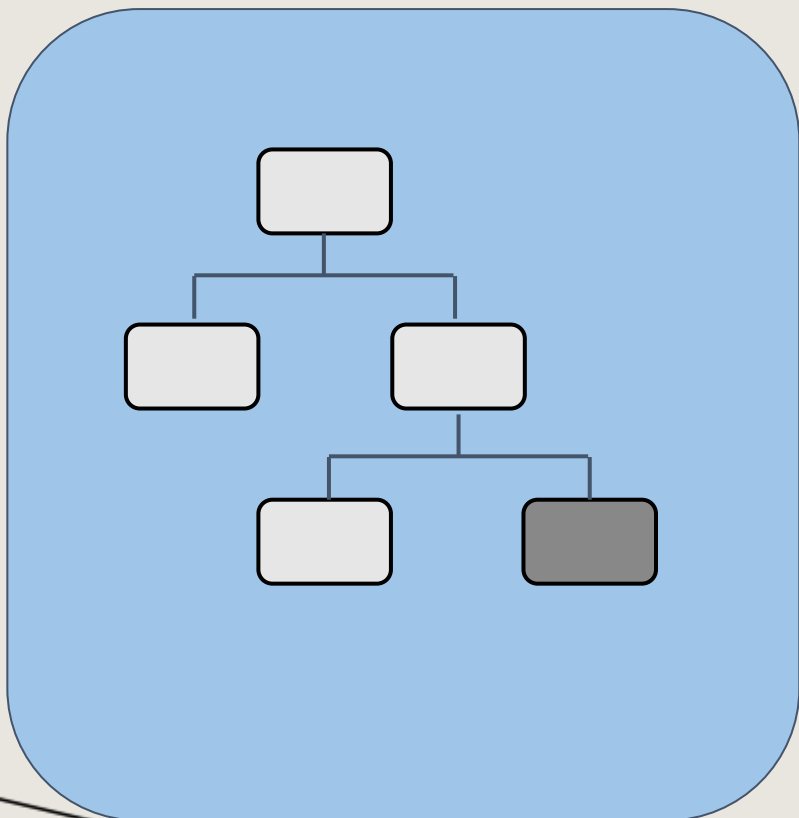
- Samskipti við notendur
- Samskipti við viðskiptavini
- Samskipti við aðra hagsmunaaðila
- Samskipti við vöruþróunarteymi
- Samskipti við stjórnendur

# SKIPULAGSLEG FJARLÆGÐ

Effektív fjarlægð milli vörustjóra/vörupróunarteymis og notanda.

- Notandi er viðskiptavinur viðskiptavinar
- Deildasíló
- Fulltrúi notanda þekkir ekki allar þarfir

# SKIPULAGSLEG FJARLÆGÐ



# “einn kaupir, annar notar”

- Hver er milliliðurinn?
  - Dreifingaraðili
  - Læknir/kennari
  - Innkaupadeildir
- Hver er raunverulegur notandi?
  - Sjúklingur
  - Nemandi
  - ...



# “fyrst selt, svo hannað”

- Búið að selja kerfi
- Nú á bara eftir að hanna það
- Mikil áhætta fyrir alla aðila



# “hannað í tómarúmi”

- Sumarvinna í fjarskiptafyrirtæki
- Hönnun á kerfi án tengsla við notendur
- Varð algert flopp





# “viðskiptavinur vill fela virknina”

- Viðskiptavinur er með þekkingu sem hann vill ekki deila með birgja.
- Sérstaklega sveiganlegur hugbúnaður getur gert það mögulegt.
- Í rauninni vlijandi skipulagsleg fjarlægð



# “notandi þekkir ekki vöruna”

- “Disruptive” tækni
- Erfið væntingastjórnun
- Meiriháttar ferlabreytingar
- Erfitt að meta viðskiptaleg áhrif

*“If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses”*

Henry Ford



# SKIPULAGSLEG FJARLÆGÐ

## Hvað er hægt að gera?

- Finna alla raunverulega notendur
- Fjarlægja milliliði
- Opin samskipti
- Þverfagleg teymi



# TAKK FYRIR

Sævar Garðarsson  
Sjöund vörupróun og ráðgjöf  
saevar@sjoundradgjof.is  
sjoundradgjof.is